



La vivification de l'eau au banc d'essai

Excellentes notes pour Grander. Une étude du B.A.U.M. confirme son action.

Derrière le nom B.A.U.M.* (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) se cache une organisation d'environ 500 entreprises engagées pour l'environnement. L'objectif de ce cercle d'étude est d'encadrer et de conseiller ses membres sous la devise « La protection de l'environnement est la plus grande priorité des entreprises ». Dans le monde de l'entreprise une recommandation du B.A.U.M. a la valeur d'un label de qualité élevé. Son président le Professeur Maximilian Gege voulait savoir s'il pouvait ou non recommander la vivification d'eau Grander aux entreprises industrielles membres. 23 entreprises déjà équipées de la Vivification d'eau Grander furent choisies dans différents domaines d'activité, tels que les loisirs, la santé, l'industrie et le tourisme, en Allemagne, en Autriche et en Suisse, afin que soient

vérifiées leurs déclarations concernant l'efficacité du système. Parallèlement aux questions sur le domaine d'utilisation, sur les attentes et les répercussions sur les processus de production, des notes sur des résultats de laboratoires internes et externes furent incluses dans l'enquête.

Rainer Kant, diplômé en sylviculture et chef de projet au B.A.U.M. a dirigé l'étude ; il se souvient : « Au début, lorsqu'on m'a confié cette tâche, un certain scepticisme régnait aussi en moi. Comment un aliment de base pourrait-il se révéler être la soi-disant panacée universelle ? ». Il s'attendait à une explication chimique ou physique plausible mais au lieu de cela, il recueillit des témoignages personnels exceptionnels et d'innombrables preuves. Rainer Kant dépeint ainsi ses premières impressions : « On m'a raconté que des

vaches ont pris l'habitude de courir jusqu'au coin le plus reculé de leur parc pour y avoir accès à l'eau vivifiée et éviter l'eau ordinaire. Ou encore que des enfants sont devenus moins agressifs après que l'eau vivifiée ait été installée chez eux et même que dans un hospice, le nombre d'accidents chez les personnes âgées avait diminué parce qu'ils consommaient plus d'eau et de ce fait étaient moins sujets aux fractures du fémur. » A côté des expériences privées, les effets observés dans différentes entreprises étaient au centre de son intérêt. Parmi elles se trouvaient des entreprises renommées telles Formtec GmbH dans le secteur du plastique, dont le siège est à Kronau, l'hôtel « Am Stephanplatz » ainsi que le château de Schönbrunn à Vienne et la Brasserie Memminger à Memmingen.



1_

1_ Le Professeur Maximilian Gege, Président du B.A.U.M. et initiateur du test Grandeur



2_

2_ Rainer Kant diplômé en sylviculture et contrôleur du B.A.U.M. : « Un effet positif est incontestablement présent ».



Recherches pour une thèse à l'université de Graz

A l'Institut pour la Gestion de l'Innovation et de l'Environnement de l'université Karl Franz de Graz, le Professeur Stefan Vorbach a donné à l'étudiante Katrin Zunkovič un sujet de thèse intitulé : « La vivification de l'eau à l'exemple de la Technologie Grandeur - Une enquête empirique chez des utilisateurs industriels ». Katrin Zunkovič enquêta auprès de 32 entreprises d'Autriche, d'Allemagne et de Suisse, afin d'examiner, à l'aide d'un questionnaire exhaustif, les effets de la vivification de l'eau. Ont été évalués : le type d'utilisation (systèmes de refroidissement, de production ...), le bénéfice économique réalisé, les effets mesurables et bien sûr la question clé: « la Vivification d'eau Grandeur peut-elle effectivement contribuer à une gestion durable de l'eau ou à la protection de l'environnement dans le secteur industriel ? » Le résultat fut parfait. Katrin Zunkovič rapporte : « 48% des entreprises interrogées ont jugé son action comme «très bonne» et 47% comme «bonne», 90% des personnes interrogées ont évalué leur degré de satisfaction comme «très bon» ou «bon» et 71% des personnes interrogées ont constaté un avantage économique chiffrable. »

INFORMATION

B.A.U.M. – Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management

D-20259 Hamburg, Osterstraße 58
Tel.: +49 (0) 40 / 4907 1100
Fax: +49 (0) 40 / 4907 1199
E-Mail: info@baumev.de
www.baumev.de, www.nachhaltigeswirtschaften.net

Dans tous les cas, l'examineur a constaté des résultats positifs. « L'utilisation d'additifs chimiques a diminué, l'entretien a été réduit et la durée d'utilisation de Certains outils d'exploitation de même que les intervalles entre les changements de pièces se sont allongés », reconnaît un technicien de Formtec. Les utilisateurs des piscines « Alpenfreibads » à Halblech-Trauchgau, et « Erlebnissbades » à Platting, de même que ceux du Fitness-Parck de Lucerne en Suisse, ont immédiatement remarqué que l'odeur de chlore était amoindrie.

« Le goût est plus doux, plus rond en bouche, avec des bulles de gaz carbonique plus fines », lui confirma le maître brasseur Wolfgang Kesselschläger à Memmingen. Des boulangeries, des pâtisseries et des mi-

noteries ont enregistré une plus haute teneur en eau dans leurs produits et un nettoyage plus aisé de leurs installations. Dans les systèmes de chauffages et les circuits de refroidissement également, l'eau vivifiée marque nettement des points. « Depuis l'installation de la Vivification d'eau Grandeur, nous avons diminué de 50% l'utilisation de détergents, d'autre part les frais de consommation d'eau ont été réduits de 7000 Euro par an », voilà ce qu'a appris Rainer Kant dans la fromagerie Allgäuland GmbH à Sonthofen.

Les coûts d'investissement varient de 2.000 euros pour un moulin à 50.000 euros pour la brasserie Memmingen. Les périodes d'amortissement se situent entre 15 mois et 4 ans. Les capacités potentielles plus élevées de faire des économies se sont révélées

en industrie dans les secteurs de la longévité des installations, les charges liées à l'énergie, à l'eau et aux produits chimiques, ainsi que les frais de personnels, de maintenance et d'entretien.

« Aucune des personnes interrogées n'a pu fournir d'explications scientifiques à l'effet de la Vivification d'eau Grandeur mais son effet positif est définitivement établi. Les attentes des entreprises ont été satisfaites et même souvent dépassées. Nous recommandons la mise en œuvre de la Vivification d'eau Grandeur dans l'industrie » conclut le rapport final du B.A.U.M., après plus de six mois d'enquête continue.

**Cercle allemand de management respectueux de l'environnement*