

## Etude de B.A.U.M.



Derrière le nom BAUM (Cercle allemand de management respectueux de l'environnement, BAUM=ARBRE(littéralement)), se trouve une organisation de plus de 500 entreprises engagées pour l'environnement. BAUM a pour objectif d'encadrer et de conseiller ses membres sous la devise « La protection de l'environnement est la plus grande priorité ». Dans le monde de l'entreprise un avis positif ou une recommandation de BAUM a valeur de label de qualité environnementale élevée.

Le président Prof. Dr. Maximilian Gege voulait savoir si il devait ou non recommander la technologie Grander à ses entreprises membres.

23 entreprises équipées de la technologie Grander ont été choisies dans différents domaines d'activité (loisirs, santé, industrie et tourisme) en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Pour chacune d'entre elles, BAUM a vérifié l'efficacité de la vivification de l'eau Grander.



Rainer Kant, chef de projet de BAUM pour le dossier Grander explique: « Au début, quand je me suis attelé à la tâche, un certain scepticisme régnait en moi. Comment une technologie construite autour d'un élément aussi basique pouvait se révéler une telle panacée? ». Kant s'est penché sur la question. Il s'attendait à une explication chimique ou physique plausible mais au lieu de cela, il a recueilli des témoignages personnels exceptionnels, des récits d'expériences et de nombreux conseils.

En plus de ses effets connus de longue date chez le particulier, la technologie Grander connaît en effet un véritable succès dans le monde de l'entreprise, et c'est bien ce qui intéresse Rainer Kant en premier lieu. Parmi ces entreprises, on trouve des sociétés de renom telles que Formtec GmbH (dans le secteur du plastique) dont le siège est à Kranjska Gora, l'hôtel am Stephansplatz, le château de Schönbrunn à Vienne et la brasserie Memminger à Memmingen.

**Dans tous les cas, l'examineur a constaté des résultats positifs.** « L'utilisation d'additifs chimiques a diminué, l'entretien a été réduit et le temps de déploiement et d'exploitation des outils ont été prolongés », explique un technicien de Formtec. Les utilisateurs de la piscine en plein air de Trauchgau font part de la baisse des odeurs de chlore. Idem à la piscine de Plattling et au centre fitness de Lucerne en Suisse.

« **Le goût est doux, rond, avec des fines bulles de gaz carbonique** », confirme le maître-brasseur Wolfgang Kesselschläger à Memmingen. Les boulangeries et pâtisseries ont enregistré une plus grande teneur en eau dans leurs produits, et un nettoyage simplifié de leurs installations.

Rainer Kant a également pu mesurer les excellents résultats de la vivification de l'eau dans le domaine des circuits d'eau de chauffage et de refroidissement. Par ailleurs, la fromagerie Allgäuland GmbH a Sonthofen lui rapporte une économie « de 50% sur les détergents depuis l'installation de la vivification de l'eau Grander, en plus d'une économie de consommation d'eau qui s'élève à près de 7.000 euros par an »

Sur les 23 entreprises que Kant a inspecté, les coûts d'investissement pour la technologie Grander varient de 2.000 euros pour un moulin à 50.000 euros pour la brasserie Memminger. **La période**

**d'amortissement se situe entre 15 mois et 4 ans.** Les économies les plus significatives effectuées sont liées à des économies en matériel (du fait de la prolongation de la durée de vie des installations), des économies d'énergie, d'eau, de produits chimiques, de frais de personnel, de maintenance et d'entretien.

**« Nous n'avons pas trouvé d'explication scientifique à l'effet de la vivification de l'eau Grander, mais son effet positif est définitivement établi. Les attentes des entreprises ont été satisfaites et même souvent dépassée. Nous recommandons la mise en œuvre de la technologie de vivification de l'eau Grander dans l'industrie »** conclut le rapport final de BAUM, après plus de six mois d'enquête continue.

**Etudes menées :**

*I. « Enquête relative à la mise en œuvre de la technologie GRANDER dans les entreprises et institutions » (sept. / oct. 2006)*

*II. « Enquête relative à la mise en œuvre de la technologie GRANDER dans les entreprises du secteur agroalimentaire" (avril / mai 2007)*

*Une copie de l'enquête I (102 pages) et II (74 pages) (toutes les deux en allemand) est disponible sur demande par e-mail.*